

BOOTCAMP · SESIÓN 4 DE 4

De conversar a construir

Tres sábados le enseñaste a Claude quién sos. Hoy ese conocimiento se pone a trabajar.

12 de septiembre

9:00 a 1:00

Elevator, DSM



Chat, Cowork, Design... y hoy Code

1 Chat · conversamos
tu Proyecto y tu forma de pedir

2 Cowork · trabajamos
tu carpeta, tu manual y tu memoria

3 Design · comunicamos
tu marca, tus piezas y tu página

4 Code · construimos
hoy: herramientas que funcionan



Lo que cambia hoy

Ya le enseñaste quién sos

Tu carpeta tiene tu manual, tus precios y tu marca. Hasta ahora Claude la usaba para conversar. Hoy la usa para construir cosas que vas a usar el lunes.

Vos decidís qué se construye. Claude lo hace.
Vos lo revisás.



Con qué te vas hoy

- 1 *Tu presentación comercial
para mandarle a un cliente el lunes*
- 2 *Tu sistema de ofertas
con tu logo, tus datos y tus precios*
- 3 *Tu web
empezada hoy, o de tarea con asesoría*
- 4 *Más de 100 skills de regalo
recetas ya escritas para tu negocio*



Antes de abrir nada

No hay un solo Claude

Es una familia, como un equipo: uno rápido, uno para todos los días, uno para lo difícil y uno para lo más difícil de todo.

Elegir bien es gastar menos y esperar menos.



La familia Claude, hoy



Haiku 4.5

el rápido

Tareas simples y repetitivas: clasificar, resumir, mucho volumen.

CUÁNTO CUESTA

x1

Incluido en Pro



Sonnet 5

el de todos los días

Trabajo diario, contenido y construir herramientas. Viene elegido.

CUÁNTO CUESTA

x2

Incluido - el de hoy



Opus 5

el de lo difícil

Proyectos largos y complejos, con muchos pasos y análisis serio.

CUÁNTO CUESTA

x5

Incluido en Pro



Fable 5.1

el más avanzado

Lo más difícil: planificar a fondo y tareas largas donde un error cuesta caro.

CUÁNTO CUESTA

x10

En Pro se paga aparte

La barra es el precio: Fable cuesta diez veces lo que Haiku por cada palabra.

Fuente: precios oficiales de Anthropic (platform.claude.com, sep. 2026) · planes: support.claude.com y code.claude.com



Fable 5.1 es el más inteligente medido hoy

Índice de inteligencia de Artificial Analysis

Una medición independiente: no la hace Anthropic. Más alto es mejor.



Es el puntaje más alto que midieron. Pero ojo: entre los primeros la diferencia es chica.

Fuente: artificialanalysis.ai/articles/claude-fable-5-1 (1 de septiembre de 2026)

La Oficina en Tus Manos · Sesión 4



Sinsajo Creators

Y en trabajo real, también gana

Hacer tareas en la computadora

Terminal-Bench 4.0 · % de tareas resueltas



Programar en un editor

CursorBench 3.2 · % de tareas resueltas



Estas pruebas las publica Anthropic. Por eso importa la de la filmína anterior, que es de afuera.

Fuente: anthropic.com/claude-fable-and-mythos-5-1 (1 de septiembre de 2026)



Y ahora lo honesto

El mejor... y hoy no lo usamos

Fable 5.1 no entra en el plan Pro: se cobra aparte desde el primer mensaje. Para lo de hoy, Sonnet 5 —el que ya viene elegido— alcanza y sobra.

Tarea correcta + modelo correcto + buen contexto = mejor resultado.



¿Cuál uso **para qué?**



Algo rápido y repetitivo

Haiku



Todos los días, y todo lo de hoy

Sonnet 5 — ya viene elegido, no lo toques



Un proyecto largo que se traba

Opus 5 — gasta más de tu límite



Lo más difícil, si decidís pagar

Fable 5.1 — con créditos aparte



Claude Code

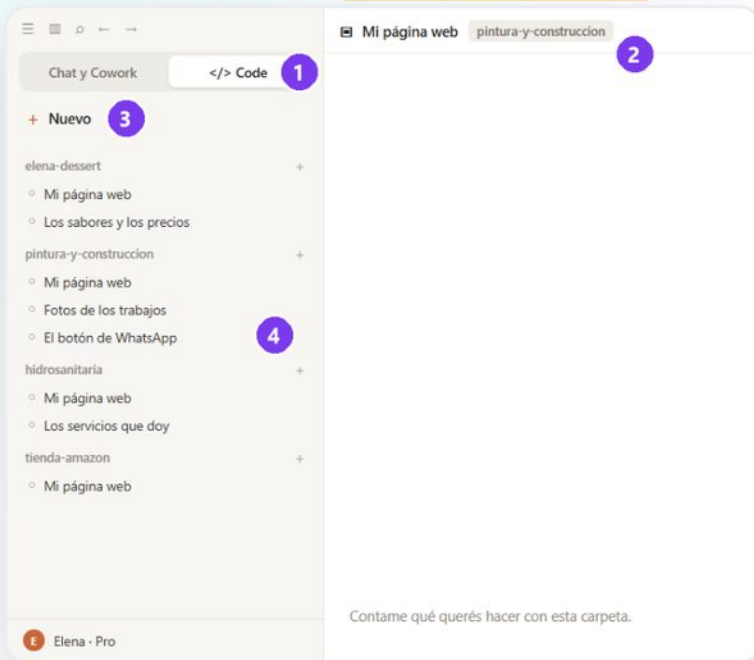
La misma app, otra pestaña

Claude Code no es otro programa: es la pestaña Code, al lado de Chat y Cowork. La diferencia es que trabaja adentro de tu carpeta: lee, crea y cambia archivos.

Chat es hablar con un especialista. Code es darle tu mesa de trabajo.



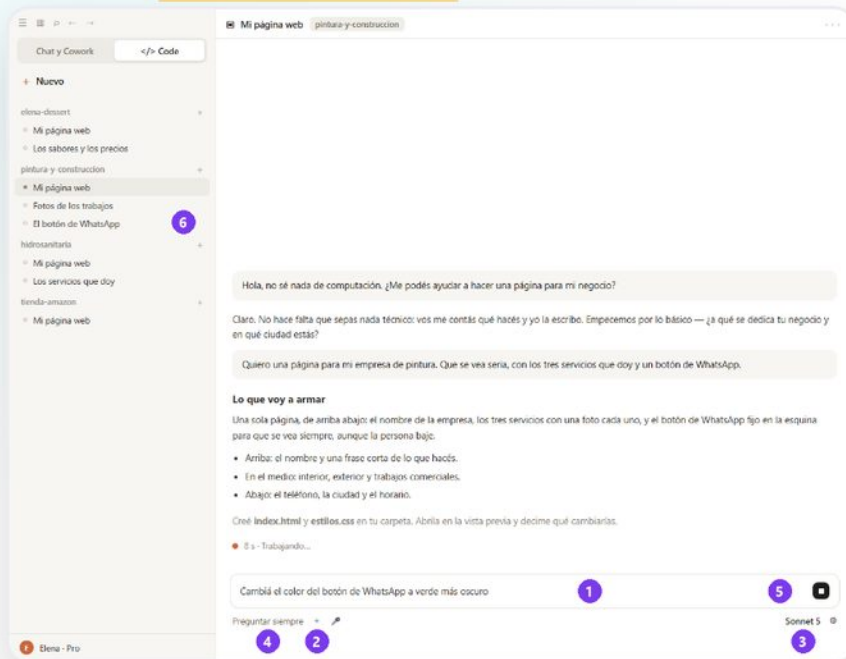
Abrir tu carpeta



- 1 La pestaña **Code**
arriba, al lado de Chat y Cowork
- 2 Tu carpeta
el nombre de la carpeta en la que está trabajando
- 3 <<+ Nuevo>>
un trabajo nuevo, una sesión nueva
- 4 Tus sesiones
agrupadas por carpeta: cada trabajo queda guardado acá

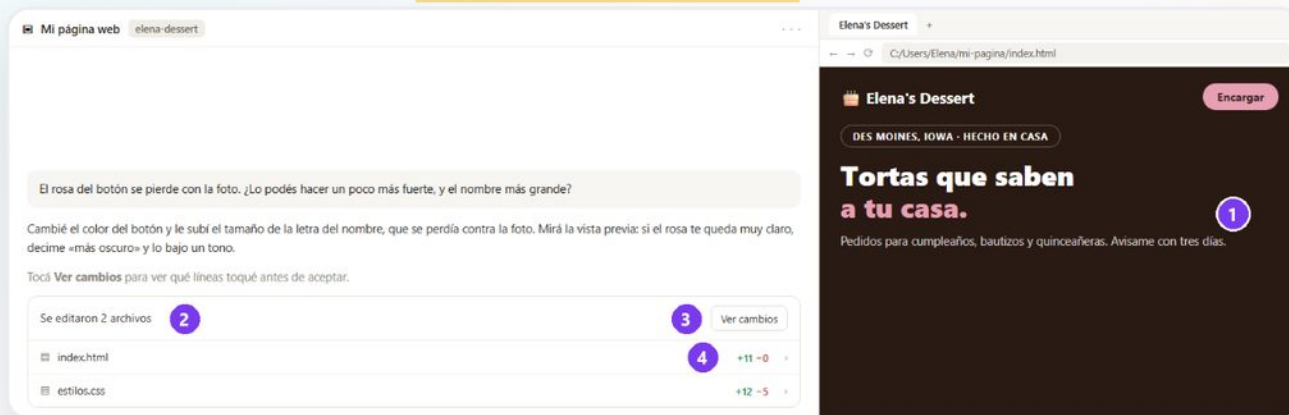
En Windows, la primera vez te pide instalar Git. Aceptá y reiniciá la app.

Los botones que vas a usar



- 1 La caja de mensaje
escribís o pegás, y Enter
- 2 El botón +
adjuntar archivos, skills y comandos
- 3 El modelo
acá dice otro; vos dejá Sonnet 5
- 4 El modo de permiso
acá dice «Omitir permisos»; vos dejá el que pregunta
- 5 Detener
si se va por otro lado, frenalo
- 6 Tus sesiones
cada trabajo en la suya

Ver lo que construyó



- 1 La vista previa
ves tu página mientras la va haciendo
- 2 «Se editaron N
archivos»
la tarjeta que te dice qué tocó
- 3 «Ver cambios»
abrilo y lo ves línea por línea
- 4 Los + y los -
verde lo que agregó, rojo lo que quitó

¿No te gustó? Esc dos veces, con la caja vacía, y volvés atrás.

Los modos de **permiso**



Manual — te pregunta antes de cada cambio
el de hoy: vos aprobás todo



Plan — piensa y te muestra el plan
no toca nada hasta que digas sí



Accept edits — cambia sin preguntar
cuando ya confiás en lo que hace



Bypass — hace todo solo
nunca. No es para esta mesa



Tu carpeta: **lo original no se toca**

informacion_original · Claude
LEE

- ✓ Tu manual, tus precios, tu logo
- ✓ Lo que armaste en los días 1 a 3
- ✓ **Nunca** le pidas «ordená y borra»
- ✓ Si algo sobra, a la carpeta «revisar»

proyectos · Claude
CONSTRUYE

- ✗ presentacion
- ✗ ofertas
- ✗ pagina_web
- ✗ Si sale mal, se borra y se hace o



Antes de abrirla: sacá contraseñas, datos del banco y datos privados de cliente

Las 5 partes de un buen pedido

<<Haceme un cotizador>> no es un pedido: es un deseo.

- 1 **Contexto**
¿de qué negocio y qué proyecto?
- 2 **Objetivo**
¿qué quiero conseguir?
- 3 **Requisitos**
¿qué tiene que incluir?
- 4 **Límites**
¿qué NO tiene que hacer?
- 5 **Verificación**
¿cómo compruebo que quedó bien?



El camino de hoy, para todo

- 1 **Analiza**
«revisá la carpeta y decime qué entendés»
- 2 **Planifica**
«proponeme cómo lo harías»
- 3 **Vos confirmás**
leés, corregís, decís que sí
- 4 **Construye y prueba**
«comprobá que funciona»
- 5 **Mejora**
«ahora cambiá solo esto»



¿Claude te conoce?

● ● ● en Claude Code, con tu carpeta abierta

Antes de construir nada, quiero ver cuánto sabés de mi negocio.

Revisá los archivos de esta carpeta.
NO modifiques ni borres ninguno.

Dame un resumen corto con:

1. Nombre y qué hace el negocio.
2. Productos o servicios, y precios si los encontrás.
3. Cliente ideal y qué problema le resuelvo.

4. Contacto: dirección, teléfono, correo y redes.

5. Mi marca: logo, colores y tono.

6. Lo que te FALTA saber.

No inventes nada. Si un dato no está, escribí [FALTA].

Después haceme solo las preguntas necesarias, de a una.

Si describes mal tu negocio, se corrige ANTES de construir.



El prompt está en la página
sinsajocreators.com/workshop

👋 Manos a la obra

Abrí tu carpeta y preguntale

Diez minutos. Gíto pasa por las cuatro.

- 1 Claude → pestaña **Code** → Select folder
- 2 Elegí la carpeta de tu negocio
- 3 Modelo **Sonnet 5**, modo Manual
- 4 Pegá el pedido y leé lo que te contesta
- 5 ¿Dice algo mal? Corregilo ahora



El pedido está en la página
sinsajocreators.com/workshop

Primera construcción

Tu presentación comercial

La que mandás cuando alguien pregunta «¿y ustedes qué hacen?». Hecha con lo que ya está en tu carpeta, sin inventar nada.

Sale como una página que se abre en el navegador y se guarda en PDF.



Pedíla así

● ● ● en Claude Code

Quiero una presentación comercial de mi negocio, para mandarle a un cliente.

Usá SOLO la información de esta carpeta.
No inventes clientes, cifras, testimonios ni precios. Lo que falte: [FALTA].

Antes de crearla, mostrame:

1. Para quién es y qué queremos que haga.
 2. La estructura: 8 a 10 diapositivas.
 3. Qué datos reales vas a usar.
- Y esperá mi aprobación.

Cuando te diga que sí, creala así:

- Una página HTML en proyectos/presentacion que se vea como diapositivas y se guarde en PDF con Ctrl+P.
- Portada con mi logo, quiénes somos, el problema del cliente, la solución, los servicios, por qué elegirnos, cómo trabajamos y el cierre con mis datos de contacto.
- Con mis colores y poco texto.

Al terminar, abrila en la vista previa.

Primero te muestra la estructura. Leela: si falta algo tuyo, es el momento de decirlo.



El prompt está en la página
sinsajocreators.com/workshop

Así quedó la de Sinsajo Creators

Lo que salió con este mismo pedido



Todo lo que ves salió de la carpeta. Lo que no estaba, dice [FALTA].



Qué no puede faltar en la tuya



Elena's Dessert

Lo que te piden

Tortas por ocasión y cómo se encarga



Pintura y Construcción

Tu trabajo, visible

Antes y después y el proceso



Consultora de Negocios

Tu experiencia

En qué ayudás y cómo es trabajar con vos

Tienda en Amazon: tu marca, tus productos estrella y el enlace a la tienda.



Esto está en la página
sinsajocreators.com/workshop

 Manos a la obra

Treinta minutos, **la tuya**

Con TU carpeta. Gio pasa por las cuatro.

- 1 Pegá el pedido de la presentación
- 2 Leé la estructura y corregila
- 3 Decile «sí, creala»
- 4 Mirala en la vista previa y pedí **un** cambio
- 5 Ctrl+P → Guardar como PDF



El pedido está en la página
sinsajocreators.com/workshop



Descanso 15 minutos

Lo que ya sabés hacer, **en un curso de ZoneKlass**

- 1** Entrá y aprendé primero
en zoneklass.com; hay cursos gratis y de los pagos ves tres lecciones
- 2** Le contás lo que sabés
un asistente te arma el temario, las lecciones y hasta las imágenes
- 3** Tu curso vive en una comunidad
tus alumnas pagan por mes —de \$8.99 a \$39.99— y el precio lo ponés vos
- 4** Hanna les responde cuando vos no estás
una tutora adentro del curso; vos cobrás y la plataforma se queda una comisión



Segunda construcción

No automatizamos una mala oferta

Antes de construir, Claude tiene que entender cómo vendés: qué ofrecés, qué cambia el precio y qué tenés que aprobar vos.

Primero el proceso. Después la herramienta.



Paso 1: **que te entienda**

● ● ● en Claude Code · todavía no construye

Quiero un sistema para armar ofertas y cotizaciones de mi negocio.

NO programes todavía. Primero, con los archivos de esta carpeta:

1. Hacé la lista de mis servicios o productos.
2. Anotá los precios o reglas que encuentres, y de qué archivo salen.
3. Decime qué cosas cambian el precio.

4. Decime qué datos le tengo que pedir al cliente.

5. Buscá mi logo, dirección, teléfono y correo para el encabezado.

6. Decime lo que NO sabés.

Haceme las preguntas que falten, de a una. Después proponeme cómo va a funcionar y esperá mi sí.

Contestale las preguntas. Cuanto mejor le contás cómo cobrás, mejor sale.



El prompt está en la página
sinsajocreators.com/workshop

Paso 2: que lo construya

● ● ● en Claude Code · después de tu sí

Aprobado. Construí la primera versión:

- Una sola página HTML en proyectos/ofertas que funcione sin internet.
- Arriba: mi logo, nombre, dirección, teléfono y correo, sacados de la carpeta.
- Un formulario simple: datos del cliente, servicio, descripción, cantidades y el precio de cada línea.
- Botón «Armar oferta»: muestra la oferta lista, con número, fecha, total, validez

y condiciones.

- Botón «Imprimir / PDF».

Reglas:

- Nunca inventes un precio. Si falta, el campo queda vacío y lo lleno yo.
- No envía nada. Yo la reviso y la mando.

Probala con un cliente de mentira y mostrame cómo quedó.

«Nunca inventes un precio» es la línea más importante del día.



El prompt está en la página
sinsajocreators.com/workshop

El sistema de Sinsajo Creators

📄 Lo que salió: el formulario

 **Sinsajo Creators**
ARCHITECT OF BUSINESS

[FALTA] calle y número
Pleasant Hill, IA 50327
+1 (609) 288-5466
sales@sinsajocreators.com
sinsajocreators.com

ARMADOR DE OFERTAS
Armá una oferta para tu cliente

DATOS DEL CLIENTE

Nombre del cliente *

Ciente de prueba S.A.

Empresa

Ejemplo del taller — no es un cliente real



El logo, la dirección y el teléfono los sacó de la carpeta. Los precios los escribe una persona.

Y la oferta, lista para mandar

Lo que salió: la oferta armada



Sinsajo Creators
ARCHITECT OF BUSINESS

[FALTA] calle y número
Pleasant Hill, IA 50327
+1 (609) 288-5466
sales@sinsajocreators.com
sinsajocreators.com

Oferta comercial

OF-2026-001

Fecha: **11 de septiembre de 2026**

Válida hasta: **11 de octubre de 2026**

PREPARADA PARA

Cliente de prueba S.A.

DE PARTE DE

Sinsajo Creators

Con número, fecha y validez. Se imprime o se guarda en PDF, y la mandás vos.



Qué cambia el precio en tu negocio



Elena's Dessert

Pedido

Porciones, sabor, decoración,
fecha y entrega



Pintura y Construcción

Trabajo

Interior o exterior, área,
preparación y materiales



Consultora de Negocios

Proyecto

Alcance, reuniones, horas y
entregables

Tienda en Amazon: en vez de oferta, una ficha de producto o una propuesta para mayoristas.



Esto está en la página
sinsajocreators.com/workshop

Manos a la obra

Cuarenta minutos: tu sistema

Primero el paso 1, contestás, y recién ahí el paso 2.

- 1 Pegá el **paso 1** y contestá sus preguntas
- 2 Leé cómo va a funcionar y aprobalo
- 3 Pegá el **paso 2**
- 4 Hacé una oferta de prueba
- 5 Revisá: ¿tu logo, tu teléfono, tus condiciones?



Los dos pedidos están en la página
sinsajocreators.com/workshop

Cuando algo sale mal

● ● ● en Claude Code

Algo no funciona: [QUÉ HICE, QUÉ ESPERABA Y QUÉ PASÓ].

Antes de cambiar nada, investigá la causa.
Explicámelo en palabras simples:
1. Qué está fallando.

2. La causa más probable.
3. Qué archivo vas a tocar.
4. El cambio más chico que lo arregla.

Y esperá mi aprobación.

«No funciona» no le sirve. Qué hiciste, qué esperabas y qué pasó, sí.



El prompt está en la página
sinsajocreators.com/workshop

Tu web, desde tu carpeta

● ● ● en Claude Code

Quiero la web de mi negocio.

Usá SOLO la información de esta carpeta y mi marca. Si en proyectos/pagina_web está la que hice en Claude Design, partí de esa.

Antes de construir, mostrame:

1. Qué quiero que haga el visitante (llamar, escribir, pedir cotización).
2. Las secciones de la página.
3. Qué fotos y datos reales vas a usar,

y cuáles faltan.
Y esperá mi aprobación.

Después creala en proyectos/pagina_web:

- Que se vea bien en el teléfono.
- Botón de WhatsApp con mi número.
- Sin testimonios, cifras ni precios inventados.

Al terminar revisá botones y enlaces, y decime qué falta.

Si trajiste la de Design, poné el .zip descomprimido en proyectos/pagina_web antes de pegar esto.



El prompt está en la página
sinsajocreators.com/workshop

La web de Sinsajo Creators

📄 Lo que salió con este mismo pedido



Primera versión. Se mejora de a una cosa por vez.



Para publicarla: **Netlify**, no Vercel

Netlify · lo que usamos

- ✓ Su plan gratis **sí permite** negocios
- ✓ Publicás **sin abrir cuenta**
- ✓ Arrastrás la carpeta y listo
- ✓ Reclamala con tu correo o la perdés

Vercel · lo del día 3

- ✗ Gratis **solo para uso personal**
- ✗ Una web de negocio no entra
- ✗ \$20 por mes, por persona
- ✗ Si ya publicaste ahí, la movemos

Vercel sirve igual mientras la web es borrador: su plan gratis es para uso personal. Cuando la publicás para el negocio, sus reglas piden el plan pago. Netlify no cobra por eso.



👉 Manos a la obra

Si no llegamos, es tu tarea

Y no la hacés sola: seguimos con asesoría.

- 1 En casa: abrí la carpeta en Code
- 2 Pegá el pedido de continuar (está en la página)
- 3 Una mejora por vez, y probala
- 4 Arrastrá la carpeta a app.netlify.com/drop



Los pedidos están en la página
sinsajocreators.com/workshop

Una **skill** es una receta guardada

- 1 *Es tu forma de hacer algo, escrita una vez
cómo contestás una reseña, cómo armás una oferta, cómo cotizás*
- 2 *Después pedís normal y él la sigue
no hay que recordarle nada: la receta ya vive en tu carpeta*
- 3 *Se crean hablándole
«guardame esto como skill» y te la deja escrita, lista para la próxima*
- 4 *Las 113 nuestras ya están escritas
las armamos para negocios como el tuyo, y son tuyas gratis*



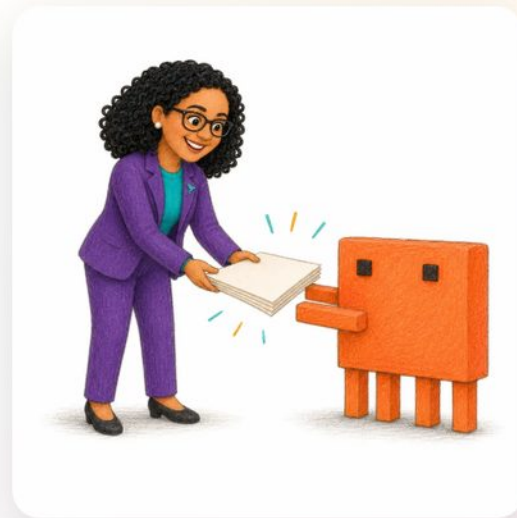
Tu regalo

Más de 100 skills para tu negocio

Recetas ya escritas: ofertas, contenido, clientes, reseñas, precios, Amazon.

Vienen con un catálogo en español que dice para qué sirve cada una.

Se instalan con un pedido. Está en la página, con el catálogo.



Instalalas con un pedido

● ● ● en Claude Code, con tu carpeta abierta

Instalá las skills que están en
[DÓNDE BAJASTE EL KIT]\skills dentro de
esta carpeta, en .claude\skills.

No borres nada de lo que ya hay.

Al terminar decime cuántas quedaron
instaladas y mostrame las 5 que más
me sirven a mí, con un ejemplo de
pedido para cada una.

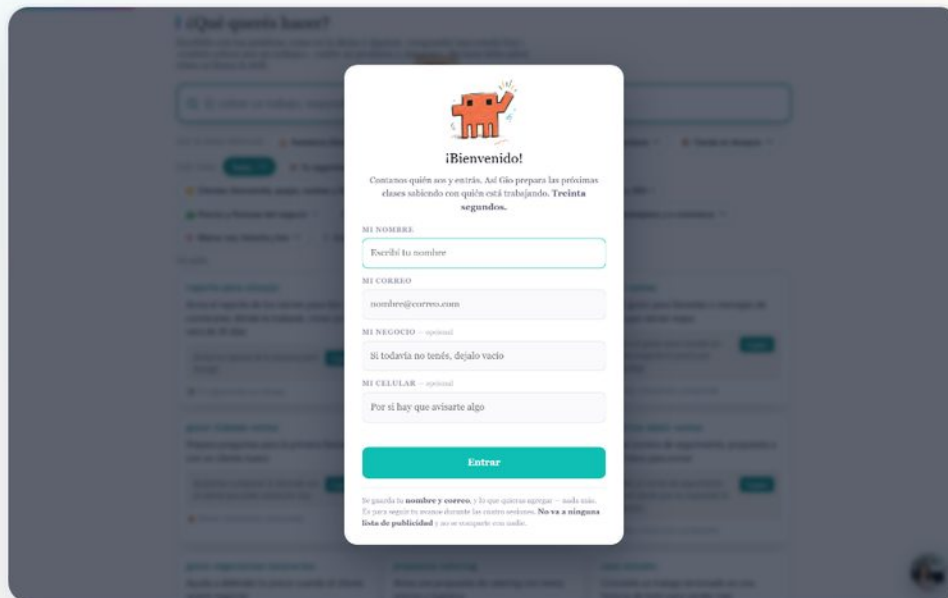
Después se usan pidiendo normal: «armame una respuesta a esta reseña».



El prompt está en la página
sinsajocreators.com/workshop

Buscá la tuya: escribí qué querés hacer

sinsajocreators.com/workshop → Skills



Ejemplo: escribís «contestar una reseña de Google», te dice cuál usar, y en Claude pedís «contestar esta reseña con la skill de reseñas».

La Oficina en Tus Manos · Sesión 4



Sinsajo Creators

Antes de la chuleta

Tu vara de 30 días

Una sola cosa, concreta, que querés tener **FUNCIONANDO** el 10 de octubre: la web publicada, cinco ofertas mandadas, veinte publicaciones. Se escribe hoy, en tu carpeta, y se mide en un mes.

Lo que no se escribe, no se mide. Y lo que no se mide, se abandona.



Se escribe **ahora**, y se reporta **cada viernes**

● ● ● en Claude Code · hoy, antes de irte

Al 10 de octubre quiero tener funcionando: [TU VARA, EN UNA LÍNEA].

Guardalo en MI-VARA.md, en esta carpeta, con cómo voy a saber que lo logré.

● ● ● en Claude Code · cada viernes, dos minutos

Armá mi reporte de la semana

para Sinsajo.

El reporte sale listo para WhatsApp: qué construiste, dónde te trabaste, cómo va tu vara. Se lo mandás a Gio y ella te responde. El **10 de octubre** nos vemos media hora por Zoom a ver las cuatro varas.



El prompt está en la página
sinsajocreators.com/workshop

Tu **chuleta**



«Analizá antes de cambiar»

siempre, al empezar



«Hacé un plan y esperá mi sí»

cuando es algo grande



«Cambiá solo lo necesario»

cuando pedís un arreglo



«Investigá la causa antes de corregir»

cuando algo falla



«Probá todo y decime qué falta»

antes de darlo por hecho



«Explicámelo como a alguien que no programa»

cuando no entendés



Lo que te llevás del **bootcamp** entero

1 Conversar
día 1 · Chat

2 Trabajar
día 2 · Cowork

3 Diseñar
día 3 · Design

4 Construir
hoy · Code



Tu tarea, y es **la última**

- 1 Mandá tu presentación a 3 clientes
esta semana, por WhatsApp o correo
- 2 Hacé 3 ofertas reales con tu sistema
y anotá qué le cambiarías
- 3 Terminá tu web y publicala
en Netlify — lo vemos en la asesoría
- 4 El viernes, tu primer reporte a Gio
«armá mi reporte» y lo pegás en WhatsApp



Dos minutos, ahora

Contanos cómo estuvo

Apuntá la cámara del teléfono al código. Doce preguntas cortas: qué te sirvió, qué faltó y qué curso querés después. Con eso decidimos lo que viene.

Al terminar aparece un botón para dejarnos tu reseña en Google. Es el favor que más nos ayuda.



sinsajocreators.com/workshop/encuesta



Antes de irte

Tu kit y tu diploma

El kit trae las cuatro guías, todos los pedidos de hoy, las más de 100 skills con su catálogo —incluida la del reporte de los viernes— y las cinco recetas del equipo —cotizar, contestar, publicar, ordenar y arrancar la semana—.

sinsajocreators.com/workshop



LA OFICINA EN TUS MANOS

Cuatro sábados. De conversar a construir

No necesitás saber hacerlo todo. Necesitás saber qué querés, darle buen contexto, revisar y seguir mejorando.



Gracias

Sinsajo Creators

Giovanna Rodríguez

No es adiós. Es hasta pronto

Lo que construiste hoy sigue siendo tuyo el lunes.



Gracias por las ganas. Nos vemos el 10 de octubre.