

BOOTCAMP · SESIÓN 3 DE 4

Claude Design: tu marca, tus piezas, tu web

Hoy Claude deja de escribir y empieza a diseñar.

5 de septiembre

9:00 a 1:00

Elevator, DSM



Con qué te vas hoy

1

Tu sistema de marca armado

colores, letras, logo — una vez, para siempre

2

Tus posts con tu logo y tu línea gráfica

en tu celular, listos para subir

3

Tu página web con catálogo

generada hoy, publicada de tarea

Las reglas del juego

Si te dice «esperá», no está roto

Claude tiene un tope de cuánto puede hacer por rato, como los datos del teléfono. Hoy le vamos a pedir mucho, así que a alguno le va a tocar. No perdés nada: lo que hiciste queda guardado.

Cuando pase: seguí en Canva, o pasá a otra pieza y volvés. De a una por vez.



Dos pasos, y ese es el día

1 · EL SISTEMA

- ✓ Tus colores, tus letras, tu logo, tu estilo
- ✓ Se arma UNA sola vez, con tu manual de marca
- ✓ Claude lo guarda y lo respeta siempre

2 · Las PIEZAS

- › Post · flyer · presentación · web
- › Le pedís, y salen con tu marca solas
- › Lo revisa contra tu sistema antes de mostrártelo

Primero tu marca — ya es tuya. El sistema es cómo se la enseñás a Claude.

Qué te hace (y qué no)



Post, flyer, presentación, one-pager, página web, prototipo



Todo con tu marca, exportable a PDF, PowerPoint, HTML



No genera fotos

diseña con LAS FOTOS que vos subís — traé las tuyas

Cuando la pieza está lista, ¿a dónde va?



Canva

Bajarlo como imagen · retocar · tamaños por red

Send to Canva → PNG



Vercel

Publicar tu página web

Share → Send to → Vercel



PowerPoint / PDF

Presentar · imprimir · mandar

Se termina de retocar en Canva

Y si te falta una foto: Higgsfield (aparte, lo vemos al final).



Esto está en la página
sinsajocreators.com/workshop



Claude diseña. Vos elegís y publicás.

Nada de logos ajenos, personajes ni caras sin permiso — ni en fotos de stock ni en Higgsfield.

Manual de marca

¿Vale la pena tener manual de marca?

Es el documento que dice tus colores, tus letras, cómo va el logo y cómo NO. Puede ser un PDF de 40 páginas... o una hoja.



Con manual vs. sin manual

Tenés manual

- ✓ Lo subís (PDF + logo)
- ✓ Claude arma el sistema, fiel al manual
- ✓ Vos ajustás detalles

No tenés manual

- › Lo describís + logo + fotos
- › Claude arma un sistema nuevo, tuyo
- › Vos elegís la dirección

Mismo resultado: piezas con tu marca. Si lo tenés, apuntáselo. Si no, hoy lo creás.

El dato, sin inflar

El manual sirve si se usa

Una encuesta a 400 empresas (Lucidpress, 2019): las que se ven consistentes reportan hasta 33% más ingresos. Pero 95% tiene manual y solo 25% lo aplica.

Claude Design hace que el manual se use solo: deja de ser un PDF que nadie abre.

 Manos a la obra

Entrá a **claude.ai/design**

El onboarding te pide tu rol y después tu sistema de diseño.
Ahí arrancamos.

- 1 Abrí **claude.ai/design** con tu cuenta Pro
- 2 Abajo a la izquierda: tocá el nombre de la organización y creá LA TUYA
- 3 Ahí adentro: armá tu sistema. Tené a mano logo, fotos y el manual si lo tenés



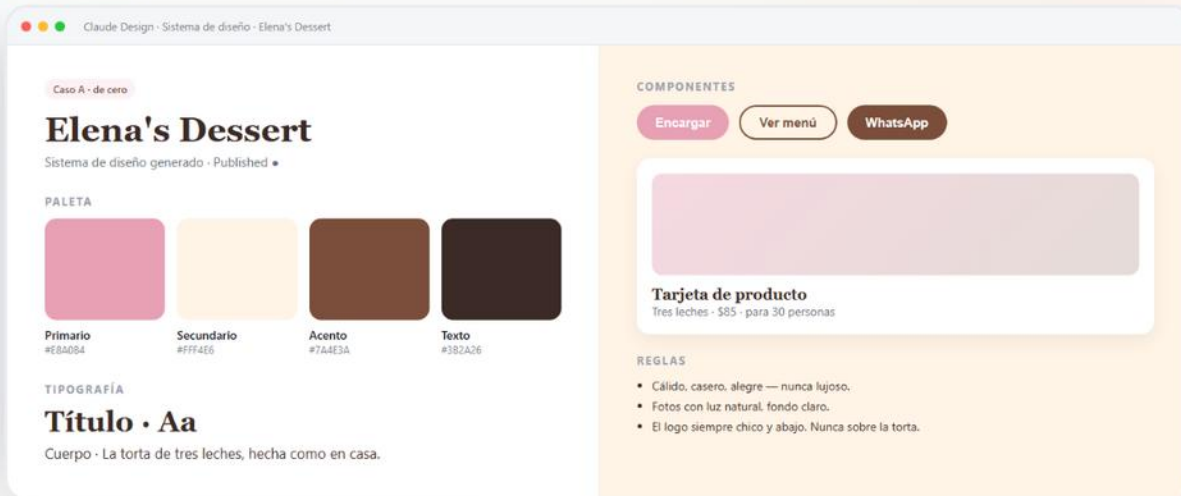
Esto está en la página
sinsajocreators.com/workshop

CASO A · No tengo manual: de cero

📄 Esto es lo que sale · Elena's Dessert

encargo

Armame un sistema de diseño para mi negocio. Soy [ELENA'S DESSERT, pastelería en Des Moines]. Vendo [tortas por encargo, para familias]. Quiero que se sienta [cálido, casero, alegre — no lujoso]. Colores que me gustan: [rosa suave y crema]. Te subo mi logo y mis fotos. Armá el sistema: paleta (primario, secundario, acento), tipografía, botones y tarjetas, y 3 reglas de qué SÍ y qué NO.



Subís: logo PNG · 8-10 fotos tuyas · 2 capturas de cuentas que admirás.

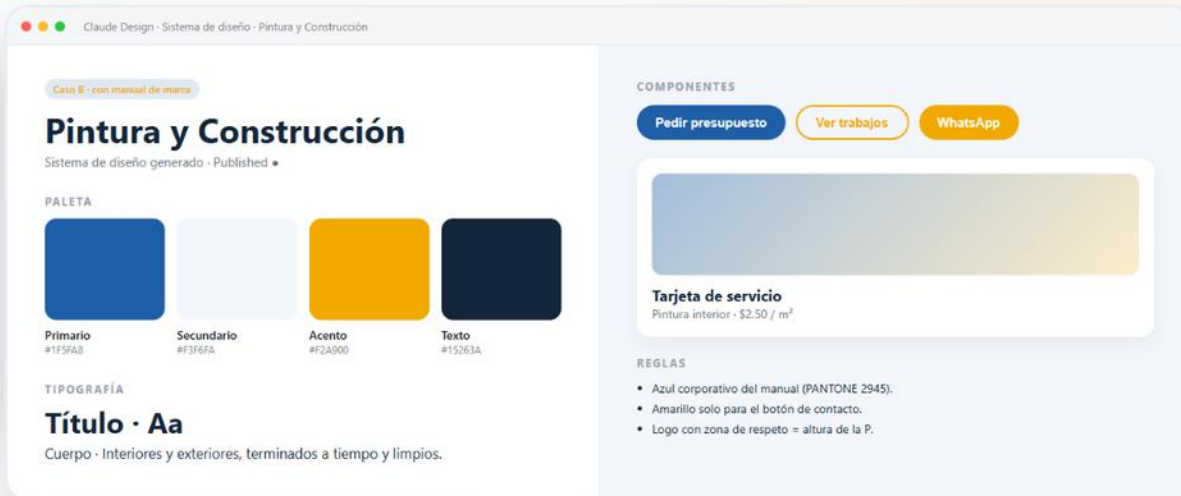


CASO B · Tengo manual: lo apunto

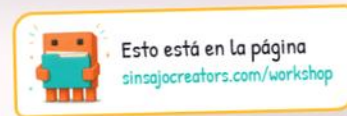
📄 Esto es lo que sale · Compañía de Pintura

encargo

Te subo mi manual de marca en PDF y mi logo.
Armá mi sistema de diseño con exactamente
esos colores, tipografías y reglas de uso del
logo. Si el manual no dice algo (por ejemplo
botones), proponé lo más coherente y avisame.
No cambies nada de la marca.



Subís: el PDF del manual + el logo. Sale fiel: azul del manual, amarillo solo en el botón.



Publicalo y **probalo**

1

«Published» encendido

se aplica a lo que pidas desde la pantalla de inicio de Design — no a tu chat normal

2

«Remix» para ajustarlo después

está en la configuración de tu organización

3

La prueba

pedile «un post de bienvenida» y mirá que salga con tus colores sin decírselos

 Manos a la obra

Cada uno arma el suyo

25 minutos. Con manual → Caso B. Sin manual → Caso A.
Yo paso por los cuatro.

- 1 Subí lo tuyo y pegá el encargo
- 2 Revisá: ¿son tus colores? ¿tu logo se ve bien?
- 3 Published → listo. Si no salió, te cargo uno prehecho de tu rubro y seguí



Esto está en la página
sinsajocreators.com/workshop

Antes de seguir

Lo tuyo no va a salir igual que el ejemplo

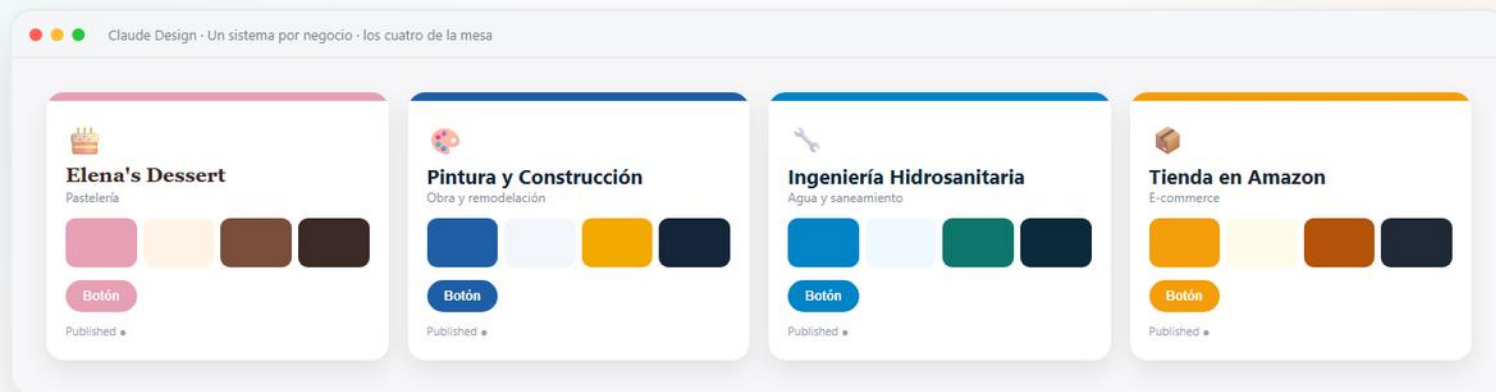
Estas piezas son de muestra. La tuya va a salir distinta — tus colores, tus fotos, tu texto— y capaz no te guste a la primera. Eso es normal: se corrige pidiendo.

El objetivo no es copiar el ejemplo. Es que salga TU marca.



Un sistema por negocio

Los cuatro de la mesa, cada uno con el suyo



Mismo camino, cuatro marcas distintas. Cada pieza de hoy la vas a ver aplicada a tu negocio.

Tu primer post

🖼️ Esto es lo que sale · 3 variantes

encargo

Con mi sistema, armame un post de Instagram (1080x1080) para [PROMO / PRODUCTO / FECHA] usando esta foto. Texto corto en mi forma de hablar, mi logo chico abajo a la derecha. Dame 3 variantes. No lo publiques.

Claude Design · Post Instagram 1080x1080 · 3 variantes



Vos elegís la que suena a vos.



Esto está en la página
sinsajocreators.com/workshop

El mismo post, en tu negocio



Pintura y Construcción

El «antes y después» de un trabajo

Foto de la obra + presupuesto sin costo



Ing. Hidrosanitaria

Un dato que educa

«Una fuga chica te cuesta \$XX al mes»



Tienda en Amazon

Producto sobre fondo blanco

3 beneficios en viñetas cortas

Mismo encargo: cambiás lo que va entre corchetes. El sistema hace el resto.



Esto está en la página
sinsajocreators.com/workshop

Revisá el logo

¿Está? ¿Chico, abajo a la derecha? ¿No lo deformó? Si no, se corrige:

encargo

El logo se ve [ESTIRADO / MUY GRANDE / CON FONDO BLANCO].
Ponelo proporcional, chico, abajo a la derecha,
y con fondo transparente.



El prompt está en la página
sinsajocreators.com/workshop

Corregilo como a un diseñador

La primera no es la final. Se dirige.

encargo

Más aire entre el título y la foto. El título más grande. Y dame una versión más sobria, sin el degradado.

«Más aire» · «más grande» · «más simple» · o los ajustes que Claude te propone.



El prompt está en la página
sinsajocreators.com/workshop

El post crece

Un post es una lámina. Un carrusel, **varias**

Mismo camino, pedido distinto. Y es el formato que de verdad mueve: la gente desliza, se queda más tiempo, y te deja explicar algo entero en vez de gritar una frase.

Instagram te deja hasta 20, pero lo que funciona son **entre 7 y 10**. Con tu sistema puesto, salen todas iguales entre sí.



El ritmo que no se negocia

1

Portada

La que frena el dedo

Una promesa clara, letra grande

5-8

Cuerpo

Una idea por lámina, sin párrafos

De cinco a ocho, no más

1

Cierre

Qué querés que haga

Escribime · guardá esto · mirá el enlace

Menos de 5 se lee como un post suelto; más de 10 cansa y dejan de deslizar. Si se rompe el ritmo, no funciona.



Esto está en la página
sinsajocreators.com/workshop

Que Claude te escriba el encargo

Buscá un carrusel que te guste, sacale una captura y pegásela.

● ● ● con la captura pegada

Mirá este carrusel y analizá su estilo: colores, letras, cómo usa el espacio, el ritmo entre láminas.

Escribime un encargo que yo pueda reusar para hacer mis propios carruseles con ese mismo aire, pero con mi marca. Que siempre respete: portada, cuerpo y una lámina final con la llamada a la acción.

Se copia el aire: nunca los textos, las fotos ni el logo.



El prompt está en la página
sinsajocreators.com/workshop

Y ahora pedile el tuyo

● ● ● cambiá lo resaltado

Usá ese estilo y mi marca. Hacéme un carrusel sobre [EL TEMA], para [A QUIÉN LE HABLO].

Entre 7 y 10 láminas: una portada que frene el dedo, el resto con una idea cada una, y la última con [QUÉ QUIERO QUE HAGAN]. Texto corto, que se lea en el teléfono.

Si te dice «esperá», llegaste al tope por un rato. Guardá el encargo y seguí con otra pieza.



El prompt está en la página
sinsajocreators.com/workshop

Y sale listo

Con la medida de Instagram, y se descarga

No hay que recortar nada a mano: sale en 1080×1350 —la medida que pide Instagram— y te baja las láminas por separado, en orden, listas para subir.

Y si querés mover algo: Canva, como siempre.





Descanso
15 minutos

La verdad, al revés de como circula

Los likes **no pagan facturas**

Pedir comentarios NO te sube el alcance: Meta lo llama carnada y te muestra menos. Lo que sí lo sube es que la gente guarde y comparta.

¿Entonces para qué pedir el comentario? Para algo que vale más: **quien comenta pidiéndote algo ya levantó la mano**.



«Comentá RECETA y te la mando»

La última lámina de tu carrusel pide una palabra. Quien la comenta, recibe tu guía por mensaje.

1

Que la palabra sea concreta

RECETA, COLOR, DIAGNÓSTICO — y que prometa algo real

2

Así se aleja de la carnada

no pedís un comentario por pedirlo: entregás algo a cambio

3

Deja de ser un número

pasa a ser una conversación abierta en tu bandeja

Tu regalo, según **tu rubro**

Un problema chico y concreto, de los que te preguntan siempre. Tres a cinco páginas, cinco minutos de lectura.



RECETA

cómo conservar la torta cinco días sin que se seque



COLOR

cómo elegir el color de tu sala según la luz que entra



LISTA

los 7 puntos que revisar antes de comprar



DIAGNÓSTICO

las 10 preguntas para revisar tu negocio



AHORRO

las 5 fugas de energía de tu casa

El encargo de tu guía

● ● ● cambiá lo resaltado

Usá mi marca. Arme una guía en PDF sobre [EL TEMA], para [A QUIÉN LE SIRVE].

4 páginas: la portada, dos con el contenido paso a paso, y la última invitando a escribirme con [CÓMO ME CONTACTAN]. Lenguaje simple, que se lea en 5 minutos.

Ya sabe tu marca. Y exporta el PDF directo, igual que la presentación.



El prompt está en la página
sinsajocreators.com/workshop

 Manos a la obra

Cómo la entregás: a mano

Veinte comentarios son veinte mensajes: se contestan tomando un café, y de paso empezás una conversación de verdad.

- 1 Publicás el carrusel con la palabra al final
- 2 Cada vez que alguien comenta, le mandás la guía por mensaje
- 3 Si te crece, hay herramientas que lo hacen solas — pero hoy no instalamos nada



Esto está en la página
sinsajocreators.com/workshop

El flyer / lista de precios

Esto es lo que sale · Compañía de Pintura

encargo

Arme un flyer de una página con mis [servicios / productos] y precios, con mi sistema y esta foto. Para imprimir (PDF) y para mandar por WhatsApp (lo bajo como imagen desde Canva).

Claude Design - Flyer - una página (PDF + imagen)

Pintura profesional - Arkang 16

Tu casa, pintada como nueva.

Interiores y exteriores. Presupuesto en 24 horas, sin costo. Trabajamos limpio y a tiempo.

Pintura interior (por m²)	\$2.50
Pintura exterior (por m²)	\$3.20
Preparación de pared	\$1.10 / m²
Techos	\$2.90 / m²
Mano extra	+30%

Pedí presupuesto — WhatsApp (515) 555-0142




Antes / Después AFTER

Precios por metro, la foto de la pared, el botón de WhatsApp.



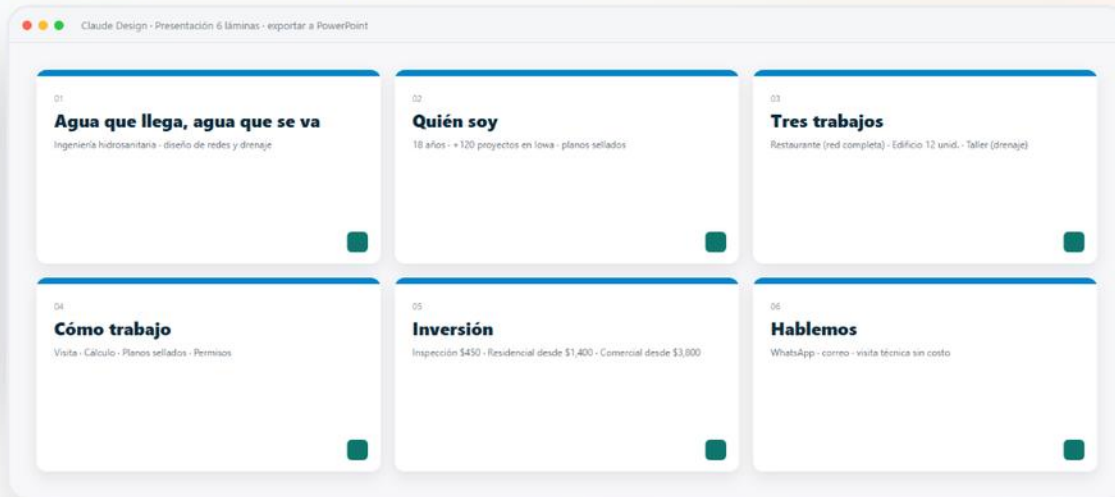
Esto está en la página
sinsajocreators.com/workshop

Una presentación de tu negocio

📄 Esto es lo que sale · Consultora de ingeniería

encargo

Arme una presentación de 6 láminas para presentar mi negocio a [UN CLIENTE / UN LOCAL]: quién soy, qué hago, 3 trabajos, precios y cómo contactarme. Con mi sistema. Exportala a PowerPoint.



El PowerPoint se termina de retocar en Canva. Hoy: demo, no en vivo.

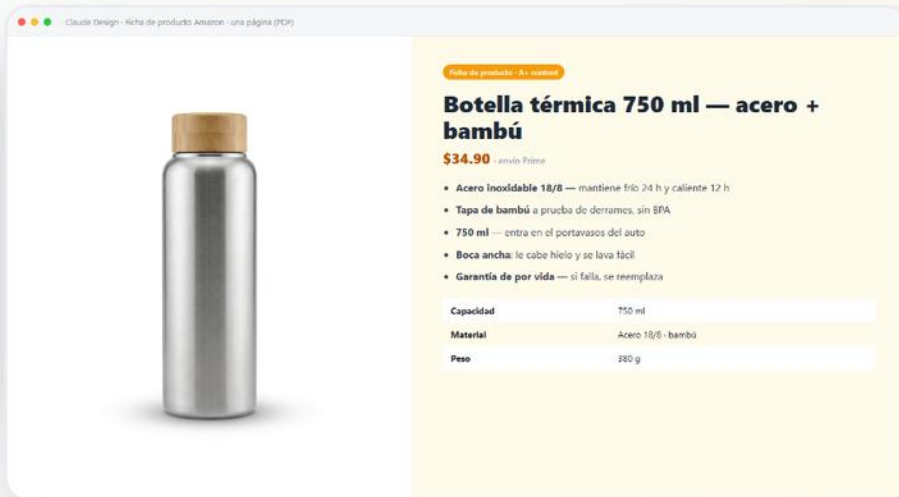


La ficha de Amazon

Esto es lo que sale · Tienda en Amazon

encargo

Armame una ficha de producto de una página para [MI PRODUCTO]: imagen limpia sobre fondo blanco, 5 beneficios en viñetas cortas, y una tabla de especificaciones. Con mi sistema. Exportala a PDF.



Ojo: en el contenido A+ de Amazon no van precios, envíos ni garantías. Para tu ficha impresa y tu web, sí.



El one-pager del ingeniero

🏠 Esto es lo que sale · Ingeniería hidrosanitaria

encargo

Arme un one-pager de mis servicios con mi sistema: qué hago, mis números (proyectos, años, ahorro promedio), la lista de servicios con precios desde, y cómo agendar una visita. Exportalo a PDF.

Claude Design · One-pager de servicios · PDF

Ingeniería Hidrosanitaria · Arborg, UR

Agua que llega, agua que se va. Bien calculada.

Diseño de redes de agua potable, drenaje y tratamiento para obra nueva y remodelación. Planos sellados, memoria de cálculo y acompañamiento en permisos.

+120 proyectos	18 años de experiencia	-32% consumo promedio	100% permisos aprobados
--------------------------	----------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------

SERVICIOS	
Diseño hidrosanitario (residencial)	desde \$1.400
Diseño comercial / Industrial	desde \$3.800
Memoria de cálculo y planos sellados	Incluido
Inspección y dictamen	\$450

HAREMOS

Visita técnica sin costo

WhatsApp (515) 555-0198
arg@hidro.example

Agendar visita

Para el que vende servicios técnicos: los números hacen la venta.



El momento guau

Sí, también **tu página web**

Claude Design arma la página con tu sistema y la manda a Vercel para publicarla con dirección propia. Con catálogo y botón de WhatsApp para vender.

No es tienda con carrito: es tu vidriera, que vende por WhatsApp. Y funciona.



Tu web, en el celular de tus clientes

Esto es lo que sale · publicada en Vercel

encargo

Arme una página web de una sola pantalla para mi negocio con mi sistema y mis fotos: título con lo que hago, catálogo de [4-6 PRODUCTOS] con foto y precio, quién soy, cómo encargar, y un botón de WhatsApp. Que se vea bien en el teléfono.



elenas-dessert.vercel.app — abierta en el teléfono.



Y la web de los otros tres



Pintura y Construcción

Trabajos antes/después + zonas

Botón «Pedí presupuesto» → WhatsApp



Ing. Hidrosanitaria

Servicios, números y permisos

Botón «Agendar visita técnica»



Tienda en Amazon

Tu venta ya vive en Amazon

Tu entregable es la ficha y el A+, no una landing

Mismo encargo de la filmina anterior, cambiando el catálogo y el botón.



Esto está en la página
sinsajocreators.com/workshop

 Manos a la obra

Publicarla: dos caminos

Gio publica una en vivo. Vos generás la tuya ahora; publicarla queda de tarea con la guía paso a paso.

- 1 Generá tu página (mínimo: título + catálogo + WhatsApp)
- 2 Con cuenta: Share → Send to... → «Add a destination» → Vercel → conectás e implementás
- 3 Sin cuenta: Export → .zip → lo soltás en vercel.com/drop y te da la dirección



Esto está en la página
sinsajocreators.com/workshop

Las otras dos herramientas



Canva

Retocar · redimensionar a historia · bajar PNG

Tu post, listo para subir



Higgsfield

La foto que no tenés (catálogo)

Imagen primero, video si vale la pena



Tus fotos

10 fotos reales en el celular

Valen más que cualquier herramienta

Y nada con marcas ajenas — tampoco en las fotos.



Esto está en la página
sinsajocreators.com/workshop

La foto de la torta, hecha en Higgsfield

 Cuadro fijo · 2 créditos · sin video



«Foto de mi torta de tres leches, luz cálida, fondo simple, sin texto ni logos.» Esto es lo que dio.

La semana que viene: cómo volvés

Entrás a claude.ai/design → tu sistema «Published» aplica solo a lo nuevo. Ajustar = «Remix». Y una regla nueva, se la pedís:

encargo

Agregá a mi sistema esta regla: [EL LOGO NUNCA VA SOBRE LA FOTO / LOS TÍTULOS SIEMPRE EN MAYÚSCULA / ...].

Aplicala de ahora en más.



El prompt está en la página
sinsajocreators.com/workshop

Lo que te llevás hoy



Tu sistema de marca, publicado



Un post con tu logo, en tu celular



Tu flyer y tu web generada



Saber volver, corregir y pedir

Todo está en la página

Revisá tu tarea en la página

Las recetas de hoy, los prompts para copiar, la guía para publicar tu web y esta presentación.

sinsajocreators.com/workshop



El mix del cierre

Todo junto: **que te diga qué publicar cada día**

El calendario decide, la tarea programada del día 2 prepara la pieza, y vos elegís cómo hacerla: con Claude solo, mandándola a Canva para retocarla, o a Higgsfield si te falta la foto.

Diseño + sistema + tarea programada. Los tres días, en una sola cosa.



El puente: tu **tarjeta de marca** en texto

Claude Design tiene tu sistema; tu chat NO lo ve. Este paso lo copia a tu Proyecto para que el aviso diario también salga con tu marca.

1 - en Claude Design

Escribime mi marca en texto plano para pegar en otro lado:
los colores con su código, las tipografías, el tono, y las
reglas del logo. Corto, en una tarjeta.

2 - en tu Proyecto del día 1

Pegá esa tarjeta en las instrucciones del Proyecto.

Sin este paso, el correo de la mañana te llega sin tu marca.



El prompt está en la página
sinsajocreators.com/workshop

Tu calendario y el correo de las 7

📅 Esto es lo que sale - el plan y el aviso diario

encargo

1) EN CLAUDE DESIGN — con mi sistema, armaré un calendario de contenido de 4 semanas: qué publicar cada día (idea + tipo de pieza) según lo que vendo y mis fechas.

2) EN TU CHAT (tarea programada del día 2) — cada mañana a las 7, según calendario.md, decime qué toca hoy y escribime el texto del post en mi forma de hablar. La imagen la hago yo en Design. No publiques nada.

Claude Design - tarea programada - Calendario y el correo de cada mañana

CALENDARIO - SEMANA 1

LUNES Tres leches, como en casa Post - foto de producto	MIÉRCOLES Cómo encargar en 3 pasos Catálogo
MARTES Detrás de la torta Historia - video corto	JUEVES Cliente feliz Foto de entrega + reseña
VIERNES ¿Cumpleaños el finde? Post - recordatorio	SÁBADO Lo que salió del horno Historia - foto rec

Vos elegís: cada pieza la hace Claude con tu sistema, o la mandás a Canva para retocarla, o a Higgsfield si te falta la foto.

TU CORREO DE LAS 7:00

De Claude - lunes 7:00
Hoy toca: «Tres leches, como en casa»

Buen día, Elena 🍩

Hoy: post de producto con la foto de las tres leches.
Texto sugerido: «tres leches, como en casa. Encargá la tuya para el finde 🍩»

La imagen la hacés vos en Claude Design (2 min) — ya tenés el texto.
¡Preferís otra idea para hoy?

[Hacer Claude Design](#) [Cambiar el plan de hoy](#)

La tarea programada del día 2 lee tu calendario.md, usa tu tarjeta de marca del sistema, y te avisa con la idea y el texto. La pieza la hacés vos. Nada se publica solo.

Llega la idea y el texto. La pieza la hacés vos en Design en 2 minutos. Nada se publica solo.



Tu tarea hasta el 12

1

Publicá tu web

guía paso a paso en la página · mandásela a 3 clientes

2

Publicá 2 posts · 1 pieza nueva por día

3

El calendario + la tarea del lunes

+

Extra: tu manual en PDF desde el sistema · tu ficha de Amazon

PRÓXIMA SESIÓN

Nos vemos el 12 de septiembre

Día 4 · Tu propia herramienta. Cerramos el bootcamp
construyendo algo tuyo.

Sábado 12 de septiembre

9:00 a 1:00

Mismo lugar

