

GUIA GRATIS

¿Tu web espanta clientes?

Las 3 señales, cómo detectarlas gratis y cómo arreglarla de un tiro

Antes de gastar un dólar en anuncios, revisa si tu propia web está espantando a la gente que ya te está buscando. Hay tres señales que ahuyentan clientes sin que te des cuenta, y las tres se detectan gratis, hoy, sin ayuda de nadie. Si ya tienes web, aquí aprendes a detectarlas y a arreglarla de un tiro con Claude o con ChatGPT. Si todavía no tienes web, o la tienes en algo que no puedes tocar, más adelante está el mismo método con el que se hizo el menú de Restaurante La Fe (lafe-menu.vercel.app), un restaurante salvadoreño real: horario lunes y sábado de 10 a 6, martes a viernes de 10 a 8, domingo cerrado.

• PASO 01

TU WEB TARDA EN CARGAR

Cada segundo que tarda en aparecer es un cliente que se cansa de esperar y se va a la web de al lado; no hace falta que se vaya enojado, con que cierre la pestaña ya lo perdiste.

Cómo se hace: Abre tu web desde el celular con datos, no con el wifi de tu casa, y cuenta en voz alta cuánto tarda en verse completa. Si tardas más de lo que tardas en contar hasta tres, ya es lenta. Para un número exacto y gratis, entra a pagespeed.web.dev, pega tu dirección y mira el puntaje de celular.

01

• PASO 02

NO SE VE BIEN EN EL CELULAR

La mayoría de la gente que busca tu negocio lo hace desde el teléfono, parada o caminando; si tiene que hacer zoom o mover la pantalla de lado para leer, se rinde antes de llegar al botón de contacto.

Cómo se hace: Abre tu web en tu propio celular y respóndete tres preguntas sin pensarlo mucho: ¿se lee el texto sin hacer zoom?, ¿tienes que mover la pantalla de lado para ver todo?, ¿puedes tocar los botones con el dedo sin fallar? Si alguna respuesta es no, ahí está el problema.

• PASO 03

NO DICE QUÉ HACER

Un visitante que no sabe qué hacer después de leer tu página no te va a escribir para preguntar, simplemente se va. Sin un botón claro para llamar o escribir, hasta el cliente interesado se pierde.

Cómo se hace: Haz la prueba de los cinco segundos: muéstrale tu web a alguien que no conozca tu negocio, tápala y pregúntale «¿qué harías ahora?». Si duda o no menciona llamar o escribir, revisa si el botón de llamar o de WhatsApp se ve sin tener que bajar la página.

• PASO 04

ARRÉGLALAS DE UN TIRO CON CLAUDE O CHATGPT

Mi web tarda en cargar, no se ve bien en el celular y no tiene un botón claro para contactarme. Arregla estas tres cosas:

1. Velocidad: usa imágenes livianas y quita los videos pesados que carguen antes de que se vea el contenido.
 2. Celular: que el texto se lea sin hacer zoom, los botones se puedan tocar con el dedo y nada obligue a mover la pantalla de lado.
 3. Contacto: pon un botón grande y visible para llamar o escribir por WhatsApp, sin tener que bajar la página.
- No cambies el resto del diseño.

Si ya tienes web, no hace falta rehacerla entera; con las tres señales identificadas, le puedes pedir a la IA que arregle justo esas tres cosas, de un tiro.

Cómo se hace: Pégale este mensaje a Claude o a ChatGPT dentro de la conversación donde ya tienes tu web, y revisa los tres puntos en tu propio celular antes de darla por arreglada.

• PASO 05

SI NO TIENES WEB, CRÉALA DE UN TIRO

Todo el proceso corre con tres cuentas gratis, sin instalar nada en tu computadora y sin saber programar: una de Claude o de ChatGPT (donde le pides la web), una gratis de GitHub (donde vive el código) y una gratis de Vercel (donde se publica).

Cómo se hace: Crea las tres cuentas con el mismo correo del negocio; te ahorra confusiones después.

• PASO 06

ESCRIBE EL PROMPT MAESTRO

Quiero una web para [nombre del negocio], un [tipo de negocio] en [ciudad].

Vendemos: [lista lo que ofreces].

Horario: [tu horario real, día por día].

Colores de marca: [colores, o "elige algo que combine con mi logo"].

Contacto: [teléfono, WhatsApp, dirección].

Voy a usar fotos reales del negocio, no inventadas.

Hazla simple, que se vea bien en el celular, con un botón grande para llamar o escribir por WhatsApp.

Entre más contexto real le des, menos vueltas das corrigiendo después; la idea es pedirla de un tiro, no a pedacitos.

Cómo se hace: Guarda este prompt en una nota; lo vas a reusar y ajustar más adelante.

• PASO 07

PIDE LA PRIMERA VERSIÓN, DE UN TIRO

La primera versión no tiene que ser perfecta, tiene que existir para poder criticarla.

Cómo se hace: Pégale el prompt maestro a Claude o a ChatGPT y pide la web completa en un solo pedido; espera a que termine antes de pedir cambios.

• PASO 08

REVÍSA LA EN TU PROPIO NAVEGADOR

Una captura de pantalla no te dice si el botón de WhatsApp funciona o si el texto se corta en el celular.

Cómo se hace: Ábrela en el navegador, achica la ventana para simular un celular, y haz clic en cada botón y cada enlace.

• PASO 09

PIDE LOS CAMBIOS UNO POR UNO

En la sección de horario, cambia el texto a: [tu horario exacto].
Sube el tamaño de las fotos del menú. Cambia el botón verde por uno del color [tu color].

Pedir cinco cambios a la vez hace que la IA olvide alguno; pedirlos de a uno los deja todos bien hechos.

Cómo se hace: Sé específico: di qué sección, qué texto exacto y qué color, no solo "mejórala".

• PASO 10

PUBLÍCALA EN VERCEL

Hasta que no está publicada, solo tú la puedes ver.

Cómo se hace: Conecta tu cuenta de GitHub con Vercel, importa el proyecto y dale a publicar; en unos minutos tienes una dirección en internet, del tipo tu-negocio.vercel.app.

10

• PASO 11

CONECTA TU PROPIO DOMINIO

Una dirección .vercel.app funciona, pero tu-negocio.com se ve más serio y es más fácil de recordar.

Cómo se hace: Compra el dominio (en cualquier registrador) y sigue los pasos de Vercel para conectarlo a tu web publicada.

11

• PASO 12

GENERA TU CÓDIGO QR

Un QR en la mesa, la vitrina o la tarjeta lleva al cliente directo a tu web sin que tenga que escribir nada.

Cómo se hace: Genera el QR con la dirección final de tu web y pruébalo con tu propio celular antes de imprimirlo.

12

El menú de La Fe se hizo exactamente así

El menú web del Restaurante La Fe (lafe-menu.vercel.app), un restaurante salvadoreño, se construyó con este mismo método: un prompt maestro pedido de un tiro, revisión en el navegador, ajustes uno por uno y publicación en Vercel. Si quieres aprender a hacerlo tú mismo, entra gratis a la comunidad de Sinsajo Creators y aprende a crear tus propias aplicaciones. sinsajocreators.com/es/comunidad

AGENDA TU CONSULTA GRATIS · 30 MIN

sinsajocreators.com/es/book

Elige la hora que te venga bien. Vemos cómo funciona tu negocio hoy y qué conviene automatizar primero. Sin compromiso.

WEB

sinsajocreators.com

WHATSAPP

+1 (609) 288-5466

TELÉFONO

+1 (609) 288-5466

EMAIL

sales@sinsajocreators.com